

Lecciones jurídicas y económicas

Isabel González Nieves


ediciones**Didot**

ÍNDICE GENERAL

ABREVIATURAS	17
PRÓLOGO	19
PRIMERA PARTE. PRINCIPIOS ECONÓMICOS	21
<i>CAPÍTULO I.</i> <i>LA ECONOMÍA Y LAS LEYES</i>	23
1.1. Economía	23
1.1.1. <i>Necesidades y recursos</i>	23
1.1.2. <i>La ley de la escasez</i>	24
1.1.3. <i>Capítulos de la micro y macroeconomía</i>	25
1.1.3.1. <i>La microeconomía</i>	25
1.1.3.2. <i>La macroeconomía</i>	26
1.2. Leyes de costos crecientes y rendimientos decrecientes	26
1.2.1. <i>Ley de costos crecientes</i>	26
1.2.2. <i>Ley de rendimientos decrecientes</i>	29
1.3. Población	31
1.3.1. <i>Aspectos teóricos y empíricos de la población</i>	31
1.3.2. <i>La información estadística sobre la población</i>	31
1.3.3. <i>Indicadores del nivel de salud de la población</i>	33
1.3.4. <i>Otros indicadores</i>	34
1.3.5. <i>Sectores de la población</i>	34

1.3.6. Sectores de la actividad económica	35
1.3.7. Estructura demográfica	35
1.3.8. Pirámides de la población	36
1.3.8.1. ¿Cómo se construye una pirámide de población?	36
1.3.8.2. Análisis de los distintos tipos de pirámides	38
1.3.8.3. ¿Qué reflejan las pirámides de población?	40
1.3.9. Estudios sobre la población. Thomas Malthus (1766-1834)	40
1.4. Factores de producción y sus remuneraciones	43
1.4.1. Factores originarios	43
1.4.1.1. Tierra o naturaleza	43
1.4.1.2. Trabajo	44
1.4.2. Factores derivados	45
1.4.2.1. El capital	45
1.4.2.2. La empresa	46
1.4.2.3. La invención o factor intelectual puro	47
1.4.3. Las remuneraciones de los factores de producción	48
1.4.3.1. Renta	48
1.4.3.2. Salario	49
1.4.3.3. Interés	51
1.4.3.4. Beneficio	51
1.4.3.5. Regalías	53
1.5. Moneda	53
1.5.1. Definición de dinero	54
1.5.1.1. Evolución del dinero metálico, representativo y fiduciario	54
1.5.1.2. Breves referencias a la ley de Gresham	55
1.5.1.3. Demanda de dinero	55
1.5.2. El valor de la moneda	56
1.5.3. Mercado de dinero	59
1.6. Política monetaria	59
1.6.1. Instrumentos o armas estabilizadoras	60
1.6.2. Armas menores de la política monetaria	60
1.6.3. Influencia de la política monetaria	61

CAPÍTULO II.**PRODUCCIÓN Y RENTA**

63

2.1. Las cuentas nacionales

63

2.1.1. Producto y renta nacional

63

2.1.1.1. Cálculo del producto

63

2.1.1.2. Ingreso o renta

64

2.1.1.3. Producto bruto y producto neto

64

2.1.1.4. Producto interno y nacional

65

2.1.1.5. Producto real y monetario

66

2.1.1.6. Producto a precios de mercado y a costo de factores

66

2.1.1.7. Ingreso per capita

66

2.1.1.8. Ingreso y bienestar

67

2.1.2. Demanda agregada

67

2.1.2.1. Ahorro e inversión

68

2.1.2.2. Conceptos

68

2.1.3. Fluctuaciones del producto-ingreso

69

2.1.4. Análisis ex ante y ex post del producto-ingreso nacional

70

2.1.5. El rol del gasto público

71

2.2. Efectos multiplicador y acelerador

71

2.2.1. Multiplicador de las inversiones

71

2.2.2. Efecto acelerador

74

SEGUNDA PARTE.**ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA ECOLOGÍA Y
EL AMBIENTE**

75

CAPÍTULO III.**MARCO CONCEPTUAL**

77

3.1. Los recursos

77

3.1.1. Significado

77

3.1.2. Escasez de los recursos

77

3.1.3. Recursos y necesidades	78
3.1.4. Destrucción de los recursos	79
3.1.5. Explotación	80
3.2. El medio físico	81
3.2.1. El estudio del medio físico	81
3.2.2. Etapas del estudio del medio físico	84
3.3. El impacto de la actividad del hombre en la naturaleza	86
3.3.1. Impactos ambientales y costes sociales	86
3.3.2. Fundamentos de la evaluación económica de lo ambiental	86
3.3.3. El estudio de los impactos (evaluación)	87
3.3.4. Evaluación socioeconómica	87
3.4. La calidad de vida	89
3.4.1. Su significado	89
3.4.2. El deterioro de la calidad de vida	89
CAPÍTULO IV.	
ANÁLISIS DE LA ECOLOGÍA Y EL AMBIENTE	91
4.1. La economía convencional frente a lo ecológico	91
4.1.1. Externalidades, derechos de propiedad y política económica	95
4.1.2. Conceptos fundamentales en torno al costo social	100
4.1.3. Costos de transacción. Teorema de Cosse (supuesto de contaminación ambiental)	101
4.1.4. Intervención pública correctiva (supuesto de contaminación ambiental)	103
4.1.4.1. Multas, regulación, subvenciones	103
4.1.4.2. Política y elección de la solución adecuada	105
4.2. La necesidad de una economía política del medio ambiente	105
4.3. Conclusiones	107

TERCERA PARTE.**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DERECHO SOCIETARIO.**

<i>La incidencia del derecho societario en la empresa moderna y su funcionamiento. ¿Está vulnerada la autonomía de la voluntad por la ley de sociedades?</i>	113
--	-----

CAPÍTULO V.

EL DERECHO SOCIETARIO	115
------------------------------	-----

5.1. Introducción	115
--------------------------	-----

5.2. Concepto de Derecho societario	117
--	-----

<i>5.2.1. Relación con otras ramas del derecho</i>	118
--	-----

<i>5.2.2. Estructura normativa</i>	120
------------------------------------	-----

<i>5.2.3. Su función económica</i>	121
------------------------------------	-----

5.3. Su evolución histórica	122
------------------------------------	-----

<i>5.3.1. En el Derecho comparado</i>	122
---------------------------------------	-----

<i>5.3.2. En el Derecho argentino</i>	124
---------------------------------------	-----

5.4. Concepto de sociedad	125
----------------------------------	-----

<i>5.4.1. Características</i>	126
-------------------------------	-----

<i>5.4.2. Pluralidad de integrantes</i>	127
---	-----

<i>5.4.3. La sociedad como elemento contractual</i>	128
---	-----

<i>5.4.4. Sus funciones como instrumento de poder económico</i>	130
---	-----

<i>5.4.5. Sus fines</i>	131
-------------------------	-----

<i>5.4.6. Tipos de sociedad de acuerdo a su función económica</i>	132
---	-----

5.5. Su naturaleza jurídica	134
------------------------------------	-----

<i>5.5.1. La sociedad como contrato</i>	134
---	-----

<i>5.5.2. La sociedad como acto colectivo, complejo y normativo</i>	136
---	-----

<i>5.5.3. Características del contrato</i>	139
--	-----

<i>CAPÍTULO VI.</i>	
<i>LOS DERECHOS DE PROPIEDAD Y LOS INSTRUMENTOS CONTRACTUALES</i>	141
6.1. Análisis económico de los derechos de propiedad	141
6.2. Características	142
6.3. Transferibilidad	142
6.4. Consecuencias	142
6.5. El contrato	142
6.6. Derechos patrimoniales	144
6.7. Modelos de derechos de propiedad	146
6.8. Los derechos de propiedad de las personas jurídicas	147
<i>CAPÍTULO VII.</i>	
<i>CONSECUENCIAS JURÍDICAS Y ECONÓMICAS DE LAS SOCIEDADES</i>	149
7.1. La empresa y la sociedad	149
7.2. La sociedad comercial y la sociedad civil	150
7.3. Sociedades regulares e irregulares	151
7.4. Sociedades individuales y colectivas	151
7.5. Sociedades abiertas y cerradas	152
7.6. Características económicas	152
<i>CAPÍTULO VIII.</i>	
<i>LA SOCIEDAD Y LOS MECANISMOS DE MERCADO</i>	155
8.1. La función empresarial	155
8.1.1. Su naturaleza	155
8.1.2. La empresa	156
8.1.3. El mercado	159
8.1.4. Los precios y la competencia	160
8.1.5. Externalidades	162
8.2. La función del Estado	163

8.3. La intervención estatal. La solución privada	164
8.4. Normas de recto comportamiento	165

CAPÍTULO IX.

LA ORGANIZACIÓN CONTRACTUAL DE LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN	167
---	-----

9.1. La creación de estructuras empresarias	167
9.2. Costos de transacción	168
9.3. El problema del agente	169
9.4. Responsabilidad limitada o no. Sociedad anónima	170
9.5. La libertad contractual	170
9.6. Restricciones	171
9.6.1. Estatutos	171
9.6.2. Oferta pública	172
9.6.3. Controles. Información suficiente. Canales de información. La protección del accionista	172

CAPÍTULO X.

LA FUNCIÓN ECONÓMICA	175
----------------------	-----

10.1. La evolución de los sectores de la economía	175
10.1.1. Transables y no transables	175
10.1.2. Los agentes económicos	176
10.1.3. Economía de crédito	176
10.1.4. Las economías de propiedad privada	176
10.1.5. Actividades del ente societario	176
10.2. La importancia del sector financiero	177
10.3. La economía internacional	179
10.4. Los fines de la sociedad y la empresa	181
10.5. La función micro y macro económica	182
10.6. El papel del estado y los organismos internacionales	184
10.6.1. La función del Estado	184
10.6.2. Organismos internacionales	186

*CAPITULO XI.**LA RELACIÓN DE LA FIGURA SOCIETARIA Y EL MUNDO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS* 189

11.1. Con el contrato de trabajo	189
11.2. Con los contratos de colaboración empresaria	190
11.3. Con el fideicomiso	192
11.4. Con la competencia y los acuerdos competitivos	195
11.5. La sociedad y el mercado de capitales	199
11.6. Límites a la sociedad como instrumento contractual	200

*CAPÍTULO XII.**LA SOCIEDAD COMO INSTRUMENTO CONTRACTUAL* 203

12.1. La libertad contractual, la autodecisión y la autorregulación	203
12.2. Límites a la libertad contractual	205
12.3. Motivos del apartamiento respecto a la libertad contractual	206
12.4. El orden público societario y la autonomía de la voluntad	208
12.5. El problema de la autonomía de la voluntad frente al diseño contractual	209
12.6. Temas puntuales	211
12.6.1. Responsabilidad, el papel de los terceros	211
12.6.2. Oferta pública de valores	212
12.6.3. La libre concurrencia	213
12.6.4. Protección de los accionistas y socios minoritarios	217
12.6.5. Información	210
12.6.6. La sociedad como fuente de poder económico	220

CAPITULO XIII.

LA AUTONOMÍA DE LA VOLUNTAD EN LA EMPRESA MODERNA Y SU FUNCIONAMIENTO. ¿ESTÁ VULNERADA POR LA LEY DE SOCIEDADES? 221

13.1. La libertad contractual y las reglas societarias 221

13.2. La relación del Derecho societario y la realidad comercial 223

13.3. La autonomía de la voluntad en las contrataciones actuales 225

13.4. ¿Está vulnerada la autonomía de la voluntad? Razones y consecuencias 226

CONCLUSIONES 229

BIBLIOGRAFÍA 237

PRÓLOGO

La economía es una ciencia teórica que se abstiene de establecer normas de conducta, no pretende señalar al hombre metas a seguir, quiere averiguar cuáles son los métodos idóneos para alcanzar unos u otros objetivos, es decir, es una ciencia que se limita al campo de lo que es.

Tanto los temas macroeconómicos y microeconómicos serán abordados en el desarrollo desde el ámbito de la producción del conocimiento lo que justifica un primer acercamiento a los temas de economía pura en un proceso mediante el cual se filtran y transforman las ideas en conocimientos reconocibles teniendo la capacidad de guiar las decisiones que se aplican en las instituciones económicas y jurídicas. Obteniendo así actitudes, creencias y formas positivas que afecten nuestra habilidad para producir y aplicar el conocimiento o la información.

La creciente complejidad de la ciencia, la tecnología y la organización, no significan un conocimiento creciente, sino procesos cada vez más complejos que tienden a conducir a productos cada vez más simples y fáciles de entender. Dar nociones básicas a fin de preparar al lector para que pueda resolver problemas que se le presenten a diario como problemas medio ambientales, de costos sociales, societarios, entre otros. Es decir, valorar la importancia de la ciencia en relación con los avances de la investigación científica. El propósito es elevar la conciencia de los lectores sobre los problemas jurídico económicos que se le pueden presentar.

El objetivo es lograr una avanzada visión científico metodológica para adquirir conocimientos de la realidad utilizando los procedimientos del método científico, descubrir la interacción de los principios básicos, adquirir actitudes abiertas y expectantes a la realidad, y sobre todo valorar la importancia del estudio de la ciencia económica en relación con el derecho, y la resolución de conflictos.

Se encontrará en la obra distintas ópticas utilizadas por los científicos sociales. La teoría económica ha multiplicado el número de sus injerencias, y las ha enfocado a ciertos aspectos del comportamiento humano que antes no habían sido explotadas. En este contexto ha incluido conductas que corresponden a personas en el ámbito político, social y jurídico. Las conclusiones de este análisis han sido en muchos casos sorprendentes.

En el ámbito del Derecho a pesar de que hay una tradición, en casi todas las casas de altos estudios donde se dicta la carrera de Abogacía, de incluir en los planes

de estudio asignaturas de Economía, no es frecuente analizar la eficiencia de las leyes y las instituciones jurídicas.

Analizar las consecuencias que tienen sobre los agentes y considerar que tales normas son eficientes o no. Estudiar la conducta humana como un proceso de toma de decisiones. Esto se logra mediante este método que nos permite el análisis de la maximización de las funciones de utilidad sujetas a restricciones. Este método sirve para estudiar los problemas en todo el espectro de las actividades del hombre. Estudiar así la política y la eficiencia de las instituciones, es decir, buscar criterios de eficiencia sin olvidar la equidad.

Este análisis viene a complementar el análisis tradicional del Derecho, es decir, busca otras opciones válidas, ya que la economía es la ciencia que estudia la conducta humana como relación entre fines jerarquizados y unos medios escasos susceptibles de usos alternativos.

Los economistas elaboran hipótesis por la razón evidente de que el mundo enfocado desde un punto de vista económico es demasiado complejo para que se pueda entender sin una cierta abstracción. El economista para responder usaría y aislaría, usando hipótesis simplificadoras, esto es, aunar los criterios de la Economía y el Derecho; el conflicto entre la búsqueda de la eficiencia y la equidad. El análisis económico se utiliza para intentar explicar el sistema jurídico, y también la posibilidad de sugerir cambios que podrían mejorarlo. Para cada cuestión jurídica analizada bajo este criterio se podrá determinar que norma o que política legislativa lograría mejorar determinados objetivos con la perspectiva de la eficiencia. Es decir, orientar el sistema jurídico a imperativos de eficiencia en normas y políticas. Por eso es que se ha dividido esta obra en tres partes, la primera: conceptos económicos, y las otras dos: conceptos aplicados. El lector encontrará así primero los conceptos económicos, de conocimiento necesario para luego abordar los temas específicos de economía aplicada al derecho. Este trabajo busca emplear la teoría económica y otras herramientas modernas, con la finalidad de justificar el empleo de esta regla en el campo ambiental y societario.